
Programme de Formation

Gestion contractuelle des Marchés Publics - DI

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : À distance

Tarif Inter par participant : 320,00 € ht / Si adhérent Fédération : 320,00 € ht

Tarif Intra : Nous consulter

Contenu pédagogique



Public visé

Toute personne assurant la gestion contractuelle d'un marché public.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre la gestion contractuelle des marchés publics
- Assumer les obligations de l'entreprise
- Avoir connaissance des bonnes pratiques et des pièges à éviter.



Description

INTRODUCTION

- La signature, la notification et l'ordre de service
- Sous-traitant
- Co-traitant

LES PIÈCES CONSTITUTIVES DES MARCHÉS PUBLICS

- CCAG et CCAP
- Liste, priorité

LA DÉTERMINATION DU PRIX DU MARCHÉ

- Prix unitaires/prix forfaitaires
- Clauses incitatives
- Prix définitif et prix provisoire
- Prix ferme, actualisable, révisable
- Les avances

LES MODIFICATIONS DU MARCHÉ



- OS,
- Avenants,
- Décision de poursuivre



Prérequis

L'apprenant doit être en possession d'un poste informatique équipé de Word et Excel 2010 et plus, PDF et d'un navigateur web à jour.



Modalités pédagogiques

Alternance d'apport théorique et mise en situation
Animation pédagogique favorisant la réflexion et les échanges entre les apprenants et les apprenants / formateurs



Moyens et supports pédagogiques

Formation basée sur des exercices et des retours d'expériences



Modalités d'évaluation et de suivi

- Evaluation des acquis à partir d'un quizz d'entrée/sortie
- Tour d'écran collectif avec l'intervenant au démarrage
- Echanges avec le formateur
- Condition de réussite : Assiduité, écoute
- Évaluation de satisfaction complétée par les participants à l'issue de la formation



Référent Technique, Pédagogique et Handicap

Lionel PICARD | Merci de nous informer de vos difficultés afin d'étudier la possibilité d'adaptation de nos formations.