
Programme de Formation

Pratiquer l'IA en entreprise

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Tarif Inter par participant : 400,00 € ht / Si adhérent Fédération : 400,00 € ht

Tarif Intra : Nous consulter

Contenu pédagogique



Public visé

Dirigeants, salariés ou professionnels qui souhaitent monter en compétences sur le déploiement d'intelligence artificielle



Objectifs pédagogiques

- Créer et personnaliser un compte ChatGPT.
- Comprendre et utiliser les prompts efficacement pour obtenir des réponses pertinentes et contextualisées.
- Expérimenter l'IA avec des outils avancés (voix, graphiques, création de GPTs)
- Comprendre comment les fonctionnalités IA peuvent être appliquées dans différents contextes professionnels.
- Créer et personnaliser un "GPT" afin d'adapter l'IA à des cas spécifiques de l'entreprise



Description

1. Prise en main d'un compte Professionnel d'une IA générative

Gratuit/Payant :

- Se familiariser avec l'outil et tester ses fonctionnalités de base sans coût.
- Les fonctionnalités supplémentaires et les performances de la version payante.

Apprendre à basculer entre les versions en fonction des besoins spécifiques, et comprendre les différences de qualité de génération de texte.

Comparatif entre les versions d'une IA : Capacité de mémoire, rapidité, précision des prompts et une prise en compte plus fine des instructions personnalisées (custom instructions).

2. Comment fonctionne une IA Générative

Principe de Prédiction : Introduction simple au fonctionnement de l'IA, expliquant le principe de prédiction de texte, comment l'algorithme anticipe les prochaines séquences de mots en se basant sur les données d'entraînement.

Paramètres clés : Exploration des paramètres qui influencent les réponses, comme la température et la



longueur maximale des réponses, pour personnaliser l'expérience utilisateur et obtenir des résultats plus pertinents.

3. Notion de Prompt

Liste de prompts prédéfinis : Exemples de prompts adaptés à divers besoins professionnels (réponses aux clients, création de contenu, brainstorming, etc.).

Créer un persona ou équivalent : Personnaliser un chatbot pour des besoins spécifiques de l'entreprise, tels que le support client ou la gestion de projets, afin de rendre les réponses plus pertinentes et adaptées au contexte.

Enregistrer un prompt en mémoire : Techniques pour gagner du temps en sauvegardant des prompts fréquemment utilisés et ainsi automatiser certaines tâches répétitives.

4. Paramètres avancés

Comment sauvegarder et utiliser les informations mémorisées pour maintenir une continuité dans les échanges.

Lister les prompts enregistrés pour une réutilisation facile

5. Custom Instructions

Bonnes pratiques : Comment créer des instructions personnalisées pour optimiser l'utilisation de son IA générative, afin de maximiser l'efficacité des interactions et d'obtenir des résultats plus précis et pertinents.

6. Modèles d'IA

Différents modèles : Présentation des divers modèles, tels que GPT-4o, GPT-4o avec Canvas, o1 preview, et Oa-mini, avec des exemples d'utilisation pour des cas variés allant de la création de contenu au développement d'applications spécifiques.

7. Les Possibilités de l'IA Générative

Créer une image : Générer des images à partir de descriptions textuelles, pratique pour des campagnes marketing ou des supports visuels.

Tableaux et graphiques : Créer et visualiser des données de manière interactive pour simplifier la prise de décision et présenter les informations de manière claire.

Voix : Utiliser la fonction vocale pour interagir de manière plus naturelle avec l'IA, idéal pour des sessions de brainstorming ou des échanges interactifs.

Modifier un prompt : Techniques pour affiner et adapter les prompts en temps réel afin de répondre au mieux aux besoins évolutifs pendant la conversation.

8. Partager un Chat

Fonctionnalité de partage : Créer des liens pour partager des conversations spécifiques avec des collègues ou partenaires, facilitant ainsi la collaboration et le travail en équipe sur des projets impliquant l'IA.

9. Les Stores IA : GPT, Skills et équivalent

Explorer les outils disponibles sur les stores : Découvrir les modèles de GPT, skills et équivalent créés par d'autres utilisateurs ou entreprises, avec des cas d'utilisation adaptés à divers secteurs d'activité.

Apprendre à construire un modèle personnalisé à partir de sa propre base documentaire, à définir des instructions spécifiques, et à sécuriser le modèle pour une utilisation en interne ou en externe.

10. IA générative et Canvas

Nouveautés et options du modèle Canvas : Fonctionnalités avancées pour visualiser différents types de contenus tels que les images, les graphiques, et les textes structurés, permettant une meilleure compréhension des informations présentées.

11. IA et Voice

Utilisation de la voix pour interagir : Démonstration de la reconnaissance et de la synthèse vocale pour une interaction plus fluide et naturelle.

12. L'éthique, la protection des données sensibles de l'entreprise.

Comprendre les enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA.

Protection des données sensibles : Typologie des données sensibles en entreprise.

Réglementations ; RGPD et autres normes de confidentialité applicables.

Stratégies et outils pour protéger les données : Sécurisation des bases de données (cryptage, accès restreints).

Pratiques pour minimiser l'exposition des données sensibles.

Atelier pratique : Identification des données sensibles dans une simulation d'entreprise.

13. Impact environnemental de l'IA

Consommation énergétique des centres de données et des modèles IA.

Analyse de l'empreinte carbone des solutions d'apprentissage machine (machine learning).

14. Perplexity

Configuration du profil, mode incognito, création d'un espace : Introduction et cas pratique pour structurer un espace de recherche dédié, incluant la gestion des profils et l'activation du mode incognito pour des recherches confidentielles.

15. Fireflies

Exploration rapide des capacités de Fireflies pour automatiser des tâches récurrentes en entreprise, telles que la prise de notes lors de réunions ou le suivi des discussions importantes.

16. Capitol.ai

Utilisation et intégration de Capitol.ai pour la gestion de contenus IA, avec une mise en lumière des avantages qu'apporte cet outil dans l'organisation et la structuration des informations de manière intuitive.

17. Gamma

Utilisation de Gamma : Explorer d'autres possibilités IA et applications avancées, telles que la création de visualisations complexes et l'intégration de données provenant de multiples sources.

Exercices pratiques

Pour renforcer les compétences acquises durant l'atelier, plusieurs exercices pratiques seront proposés :

- Utilisation des paramètres avancés : Les participants exploreront les différents paramètres tels que la température et la longueur maximale des réponses, puis testeront l'impact de ces ajustements sur les résultats obtenus pour divers scénarios.
- Création d'un prompt efficace : élaborer un prompt optimisé pour répondre à un besoin spécifique.
- Exploration des différents modèles : Les participants compareront les réponses fournies par des modèles d'IA générative différents sur un même prompt, pour comprendre les différences de performance et adapter leurs stratégies d'utilisation selon les résultats.
- Création d'images avec DALL·E : générer des images à partir de descriptions spécifiques, pour mieux comprendre comment visualiser des concepts et les intégrer dans des présentations professionnelles.

★ Prérequis

Le stagiaire doit avoir accès à un compte professionnel "payant" d'une IA générative de son choix au moins pendant la durée de la formation (mistral, Claude, Gemini, Chatgpt,) (Tarif constaté à titre

indicatif : de 15\$ à 25\$ sans engagement)

Etre à l'aise avec l'outil informatique

Venir avec un ordinateur portable à jour.



Modalités pédagogiques

Formation en présentiel

Alternance théorie et mise en application pratique

Echanges



Moyens et supports pédagogiques

Support de cours numérique téléchargeable

Accès à toutes les applications du programme en version pro pendant la formation



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un extranet stagiaire pour :
 - réaliser votre Auto positionnement en amont de la formation
 - Faire connaître vos attentes
 - Indiquer vos compétences/connaissances métiers et numériques
- Tour de table et Echanges avec le formateur.
- Condition de réussite : Assiduité, écoute.
- Evaluation de satisfaction complétée par les participants à l'issue de la formation



Référent Technique, Pédagogique et Handicap

Lionel PICARD | Merci de nous informer de vos difficultés afin d'étudier la possibilité d'adaptation de nos formations.